

АНАЛІЗ ТА ПРИКЛАДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ АТАК У МЕСЕНДЖЕРІ TELEGRAM

ANALYSIS AND EXAMPLES OF INFORMATION ATTACKS IN TELEGRAM MESSENGER

Людмила Глинчук

*Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, Луцьк,
43025, Україна*

Abstract. *Theses focus attention on informational attacks in Telegram. Some informational messages were selected and their identification as belonging to informational attacks was analyzed.*

Актуальність здійснення інформаційних атак у месенджері Telegram зумовлена такими ключовими факторами: широке використання, анонімність, швидкість поширення, відсутність цензури, функціональні можливості. Згідно [1] основу будь-якої інформаційної атаки складає базовий алгоритм інформаційного процесу. Алгоритм включає такі основні етапи: створення контенту, розміщення його на конкретній віртуальній платформі, поширення, моніторинг і аналіз результатів операції. Найбільш ефективні методи інформаційних атак відомі наступні: дезінформація, залякування, схематизм, глузування, вклинювання та фальшування [1]. Розглянемо та проаналізуємо деякі інформаційні повідомлення для визначення чи є атакою.

Канал «Україна Online: Новини | Політика», дата публікації 19.05.2024 (18:44), назва «Новий керівник фронтом генерал Содоль – злочинець, – Безугла». Якщо звинувачення Безуглої неправдиві або перевернуті з метою ввести в оману громадськість, це може бути дезінформацією. Для цього потрібно мати підтвердження, що наведені факти не відповідають дійсності. Якщо вони правдиві, це радше критика та викриття проблем. Якщо метою є викликати обурення чи страх у громадськості, це може бути залякуванням. Якщо Безугла вибірково виділяє негативні приклади, не згадуючи позитивні аспекти чи контекст, це може бути схематизмом.

Канал «Український телеграм», дата публікації 20.05.2024 (9:47), назва «94,5 тисяч ухилинтів наразі розшукують в Україні, – ЗМІ». Для аналізу, чи належить ця інформація до однієї з категорій інформаційних атак потрібно враховувати контекст та спосіб подачі інформації. Якщо дані взяті з офіційних джерел і відображають реальну ситуацію, це не буде інформаційною атакою. Якщо метою подачі інформації є створення паніки або страху (наприклад, виділення лише великих чисел без пояснення контексту), це може бути залякуванням. Якщо інформація надана однобічно з метою створення негативного враження про певні регіони чи групи людей, це може бути схематизмом. Але щоб точно визначити категорію, потрібно більше інформації про джерело. Якщо в повідомленні немає явних спотворень або маніпуляцій, швидше за все, це нейтральна інформація про ситуацію з ухилинтами в різних регіонах України.

Telegram став популярним середовищем для інформаційних атак через свою високу популярність, анонімність користувачів, швидкість поширення інформації, відсутність цензури і функціональні можливості. Ці фактори роблять його практичним інструментом для тих, хто хоче впливати на громадську думку або дестабілізувати ситуацію шляхом поширення недостовірної або маніпулятивної інформації. Та і у [2] чітко описано 10 факторів, які описують та пояснюють чи безпечно користуватися даним месенджером, а робити висновок та приймати рішення користувачам.

Бібліографія

1. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Текст]: навчальний посібник / О.В.Курбан. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
2. Cyber Division, Ін-т дослідження кібервійни ICWR. Ризики telegram. Чи безпечно користуватися месенджером та чи пов'язаний він з ФСБ і ГРУ РФ? Forbes.ua. *Forbes.ua | Бізнес, мільяртери, новини, фінанси, інвестиції, компанії.* URL: <https://forbes.ua/innovations/riziki-telegram-chi-bezpechno-koristuvatisya-mesenzherom-ta-chi-povyazaniy-vin-z-fsb-i-gru-rf-rozpovidayut-fakhivtsi-cyber-division-ta-institutu-doslidzhennya-kiberviyeni-icwr-19022024-19311>.